perte de compétitivité et stratégies des acteurs : application a la filière fruits et légumes burkinabé sur le marché international

Sandaogo Honoré Kabore Kaboré

▶ **To cite this version:**

Sandaogo Honoré Kabore Kaboré. perte de compétitivité et stratégies des acteurs : application a la filière fruits et légumes burkinabé sur le marché international. Gestion et management. Université Paris-Est, 2008. Français. NNT : 2008PEST3006 . tel-00842260

HAL Id: tel-00842260

https://theses.hal.science/tel-00842260

Submitted on 14 Oct 2013

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Université Paris Est
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
Ecole doctorale EGEE
Institut de Recherche en Gestion (I.R.G)

PERTE DE COMPETITIVITE ET STRATEGIES DES ACTEURS : Application à la filière fruits et légumes burkinabé sur le marché international

Sandaogo Honoré KABORE

Thèse présentée pour obtenir le grade de Docteur en Sciences de Gestion
Soutenue le 14 mai 2008

MEMBRES DU JURY :

Directeur de recherche	PONTIER Suzanne Professeur HDR, Université Paris 12
Rapporteurs	PACHE Gilles Professeur HDR, Université de la Méditerranée
	PEREZ Roland Professeur Emérite, HDR Université Montpellier 1
Examinateurs	DES GARETS Véronique Professeur HDR, I.A.E Tours Université F.Rabelais
	BENSEBAA Faouzi MCF HDR, Université Paris 12

L'UNIVERSITÉ Paris Est n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans les thèses ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.

REMERCIEMENTS

Je voudrais témoigner toute ma gratitude au Professeur Suzanne Pontier, ma directrice de thèse qui durant toutes ces années de thèses ne s'est jamais lassée de me soutenir par des conseils précieux, des encouragements et la facilitation à l'accès de certaines informations d'importances majeures pour mes travaux de recherche.

Qu'il me soit permis également d'exprimer ma reconnaissance :
A Monsieur Gilles Paché pour sa forte participation à l'orientation de mon travail ainsi que pour les documents qu'il a bien voulu m'envoyer,
A monsieur Claude Obadia pour les nombreux articles qu'il a bien voulu mettre à ma disposition et pour une première relecture,
A Monsieur Amine, responsable de l'I.R.G. pour ses multiples conseils,
A tous les doctorants de l'I.R.G ainsi qu'à tout le corps enseignant de l'Université de Paris Est pour leurs diverses contributions à l'aboutissement de ce travail.

Mes remerciements vont également au service culturel de l'Ambassade de France qui a assuré la totalité des financements de cette thèse.

Je voudrais aussi témoigner ma reconnaissance aux responsables de l'Unité de Formation et de Recherche en Sciences économiques et de Gestion (UFR/SEG) de l'Université de Ouagadougou ainsi qu'à son corps enseignant, pour leurs soutiens précieux.

Enfin, je voudrais témoigner toute ma gratitude à mes grands frères Soungalo Ouédraogo et Innocent Kaboré pour avoir joué un rôle déterminant dans la réalisation de cette thèse ainsi qu'à mon épouse, Emeline pour sa bonne compréhension et son soutien moral.

Je dédie cette thèse,

A mes trois enfants, Aurélie, Adrielle et Tob-Adonija;

A ma chère épouse, Emeline ;

A mes parents.

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE

Chapitre 1 : Exportation –Importation : Une verticalité défavorable au Burkina Faso

Section I : Une baisse constante des exportations

Section II : Des conditions de production et de commercialisation placées sous contraintes

Section III : Un environnement institutionnel et juridique peu incitatif

PREMIERE PARTIE : LA COMPETITIVITE DES SYSTEMES MARKETING VERTICAUX : CADRES CONCEPTUELS

Chapitre 2 : Comprendre les enjeux en termes de compétitivité : paradigme SCP et théorie des ressources

Section I : Le paradigme SCP : l'influence des conditions de base sur la compétitivité de la firme

Section II : La théorie des ressources (RBV) : créer un avantage concurrentiel à partir des compétences distinctives de la firme

Section III : Le modèle intégrateur SCP/RBV : pour une meilleure compréhension des déterminants de la compétitivité de la firme

Chapitre 3 : Du canal à la chaîne logistique : le jeu stratégique des acteurs

Section I : L'approche comportementale du canal de distribution et la valorisation des acteurs

Section II : L'approche intégrative sur la dynamique des canaux de distribution

Section III : Fondements du supply chain management

Chapitre 4 : L'importance de l'engagement et de la confiance comme levier de compétitivité de la chaîne logistique

Section I : Les variables explicatives de l'échange durable

Section II : L'engagement et la confiance comme variables médiatrices de l'échange relationnel

Section III : L'importance de la confiance dans le marketing vertical

DEUXIEME PARTIE : LES RAISONS DE LA BAISSE DE COMPETITIVITE

Chapitre 5 : Positionnement épistémologique et méthodologie de la recherche

Section I : Positionnement épistémologique

Section II : Méthodologie de la recherche

Chapitre 6 : Résultats de la recherche à partir de deux outils d'analyse

Section I : Analyse et interprétation des résultats de l'analyse thématique de contenu

Section II : Analyse et interprétation des résultats de l'analyse automatique de contenu à l'aide d'ALCESTE

Chapitre 7 : Synthèse des résultats des deux outils d'analyse et discussions des propositions de recherche

Section I : Les facteurs intraorganisationnels qui freinent la compétitivité de la filière

Section II : Les facteurs interorganisationnels ayant un impact négatif sur la compétitivité de la filière

Section III : Les facteurs liés à l'environnement du pays d'origine qui freinent la compétitivité de la filière

Section IV : Les facteurs inhérents à l'environnement du marché cible qui ne favorisent pas le développement de la filière

Chapitre 8 : Conclusion générale : Contribution et perspectives de la recherche

Section I : Objectifs et méthodes de la recherche

Section II : Les limites et les apports de la recherche

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES ET FIGURES

LISTE DES ANNEXES

BIBLIOGRAPHIE

TABLE DES MATIERES