



# Recensement en Italie: le point de vue de l'ISTAT

Fabio Crescenzi

► **To cite this version:**

Fabio Crescenzi. Recensement en Italie: le point de vue de l'ISTAT. 42èmes Journées de Statistique, 2010, Marseille, France, France. 2010. <inria-00494830>

**HAL Id: inria-00494830**

**<https://hal.inria.fr/inria-00494830>**

Submitted on 24 Jun 2010

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Recensement en Italie : le point de vue de l'ISTAT

Fabio Crescenzi, Session "Recensements" organisée par le groupe SES

## Résumé

Fabio Crescenzi, qui travaille à la Direction générale du recensement de l'ISTAT, Institut national de statistiques d'Italie, apportera un témoignage permettant de mettre en perspective l'expérience française par rapport à la démarche d'un grand pays voisin. L'Italie a réalisé un recensement en 2001, et s'apprête à renouveler cette opération en 2011. Comme en France, les statisticiens y sont soumis à une forte pression pour abaisser les coûts et la pénibilité de l'opération pour la population, tout en fournissant des données exhaustives et rapides. Comment un registre de population peut-il être mis à profit dans ce contexte ? Des méthodes de sondage peuvent-elles être envisagées ? Quel est le rôle des municipalités, et notamment des plus grandes ? Y a-t-il des possibilités de recourir au téléphone, ou à Internet, pour rendre l'opération plus facile pour la population ? Fabio Crescenzi fera le point des solutions que l'ISTAT a envisagées, et de celles qu'il a finalement retenues.